

Living Income Workshop 4/5/6 October 2021

The Living Income Community of Practice



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Introducción al concepto de ingreso digno

4 de octubre 2021
4:30-6:30 pm (BST)



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Instrucciones técnicas

GRABACIÓN

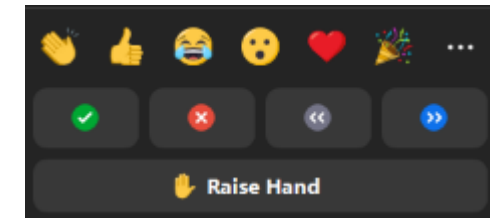
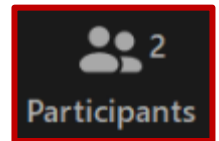
- La sesión principal se va a grabar y se compartirá con todos los miembros en la plataforma Living Income.
- Las discusiones en grupo no se grabarán.

PRESÉNTESE

- Cuando te registres, edita tu nombre y añade tu organización entre paréntesis; por ejemplo, Rita (ISEAL).
- Para ello, simplemente haga clic en el "botón de participante". A continuación, haga clic en "Renombrar" junto a su nombre en la lista de participantes
- **¿CÓMO PUEDO HACER UNA PREGUNTA/COMENTARIO?**
- Levante su mano virtual (búsquela al final de la lista de participantes) y los organizadores le darán paso para que pueda anular el silencio.
- Por favor, manténgase en silencio cuando no esté hablando.
- O haga la pregunta en el cuadro de chat

¿DIFICULTADES TÉCNICAS?

- Póngase en contacto con Anja Norwig en el cuadro de chat o escriba un correo electrónico a livingincome@isealalliance.org



Declaración antimonopolio

Como participantes en este grupo, tendremos que respetar las restricciones de las leyes antimonopolio. Tanto en la parte formal como en la informal de esta reunión, los participantes no entrarán en discusiones, acuerdos o acciones concertadas que tengan como objeto o efecto la restricción de la competencia. Esta prohibición incluye el intercambio de información sensible respecto a la competencia, incluyendo, pero sin limitarse a ello, la información sobre precios individuales, producción, ventas, capacidades, costes, tarifas, coberturas, prácticas de mercado, prácticas de liquidación de siniestros, inversiones a nivel de empresa o cualquier otro aspecto competitivo del funcionamiento de una empresa individual. Cada participante está obligado a expresarse inmediatamente con el propósito de evitar cualquier discusión que se salga de estos límites.

Muchas gracias.

Moderadora



Christina Archer

Consultora estratégica,
Sustainable Food Lab

TIME
(BST/GMT +1)

AGENDA

4:30 – 4:35 pm **Bienvenida e introducción**

4:35 – 4:45 pm **Icebreakers & networking**

4:45 – 5:05 pm **El concepto de ingreso digno.**

- definición, relevancia y Q&A

5:05 – 5:25 pm **Icebreakers & networking**

5:25 – 6:15 pm **Hacia un enfoque holístico para la mejorar de los medios de vida y el ingreso digno.**

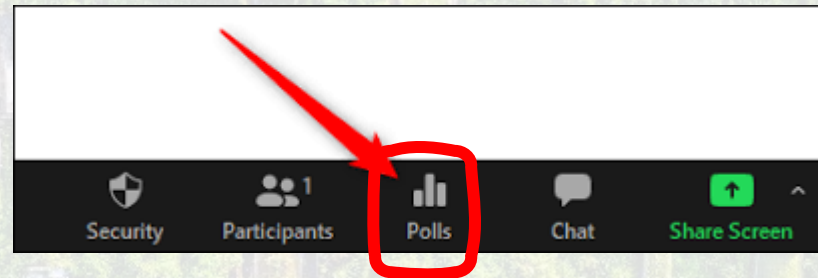
- La relevancia del ingreso digno en la práctica
- Presentación de casos prácticos y Q&A

6:15 – 6:30 pm **Discusión e intercambio conjuntos**



Ejercicio de rompehielo

Por favor, utilice la función de encuesta en Zoom



Parte 1

Introducción al concepto de ingreso digno



Rita Mendez

Coordinadora Senior, ISEAL

Promover el aprendizaje compartido y la acción conjunta

La "Living Income Community of Practice"

Algunos de nuestros miembros:



- **Fundada en 2017** por ISEAL Alliance, Sustainable Food Lab y GIZ
- Plataforma abierta de **intercambio, aprendizaje y colaboración**
- Más de **1400 suscriptores** de diversos grupos de interés
- **Seminarios web** regulares, **talleres** anuales, **recursos**, **boletín informativo...**
- Reuniones ad hoc con el **comité asesor técnico**

Promover el aprendizaje compartido y la acción conjunta

La "Living Income Community of Practice"

The Living Income Community of Practice

Objetivos



Aumentar la comprensión
del cálculo del salario
digno y de la diferencia de
ingresos



Identificar y debatir las
estrategias para cerrar la
brecha de ingresos



Compartir el aprendizaje y
facilitar la colaboración
entre las partes interesadas



Manténgase informado

¿Preguntas o sugerencias?

Contacto: livingincome@isealalliance.org

Más información: www.living-income.com

Lista de correo: <http://eepurl.com/gMKLgT>

Grupo LinkedIn : <https://www.linkedin.com/groups/13784101/>

Concepto de ingreso digno y convenciones internacionales

Garantizar los derechos humanos

- Una vida digna
- Auscencia de **esclavitud**
- El derecho de **remuneración justa**



Declaración Universal de los
Derechos Humanos

Principios rectores de la ONU

Directrices de la OCDE y la
FAO

Promover el desarrollo sostenible

- Lucha contra la **pobreza** y el **hambre**
- Eliminación del **trabajo infantil y trabajo forzado**
- Reducción de las **desigualdades** (incluida la desigualdad de género)
- Protección de los **recursos naturales**



Suministro seguro y calidad de materias primas

- Apoyar a los agricultores para que **inviertan en sus fincas y diversifiquen** sus fuentes de ingresos
- Promover la agricultura como un **sector de empleo atractivo** para los jóvenes

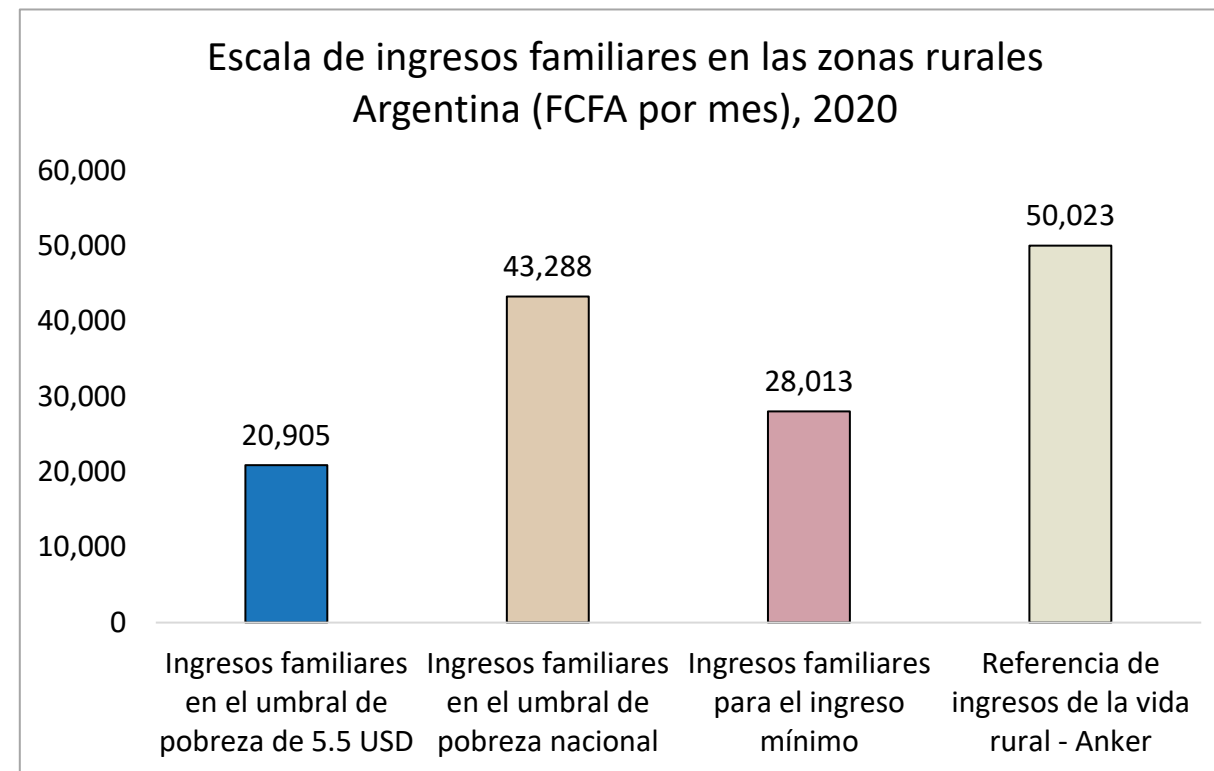
Los conceptos actuales son insuficientes

Líneas de pobreza internacional

- se refieren a la **subsistencia básica y la supervivencia**
- **No es específico** de la **región**

Salario mínimo

- Sólo se aplica a las **relaciones laborales formales**
- No se aplica a los trabajadores autónomos y, por tanto, **no se aplica a los pequeños agricultores**



Source: [Referencia de Ingreso Digno Anker – Rural Argentina \(2020\)](#)

¿En qué se diferencia el ingreso digno?

Un ingreso digno es el nivel de ingresos que **permite a una familia disfrutar de un nivel de vida decente**. Pone un fuerte énfasis en la idea de la **decencia y la obtención de ingresos suficientes para vivir adecuadamente**.

**Un nivel de vida básico
pero decente!**



› El ingreso digno es un **concepto de hogar** en contraposición a los conceptos que se refieren a un individuo.

The Living Income
Community of Practice



¿Qué significa la dignidad en este contexto?

Todas las fuentes de ingresos netos anuales son **suficientes para cubrir el costo de un nivel de vida decente** para un hogar típico en un lugar determinado.

¿Qué significa la decencia en este contexto?



Los elementos de un nivel de vida digno incluyen el acceso a alimentos, agua, vivienda, educación, atención médica, transporte, ropa y otras necesidades esenciales, incluida la provisión para eventos inesperados.



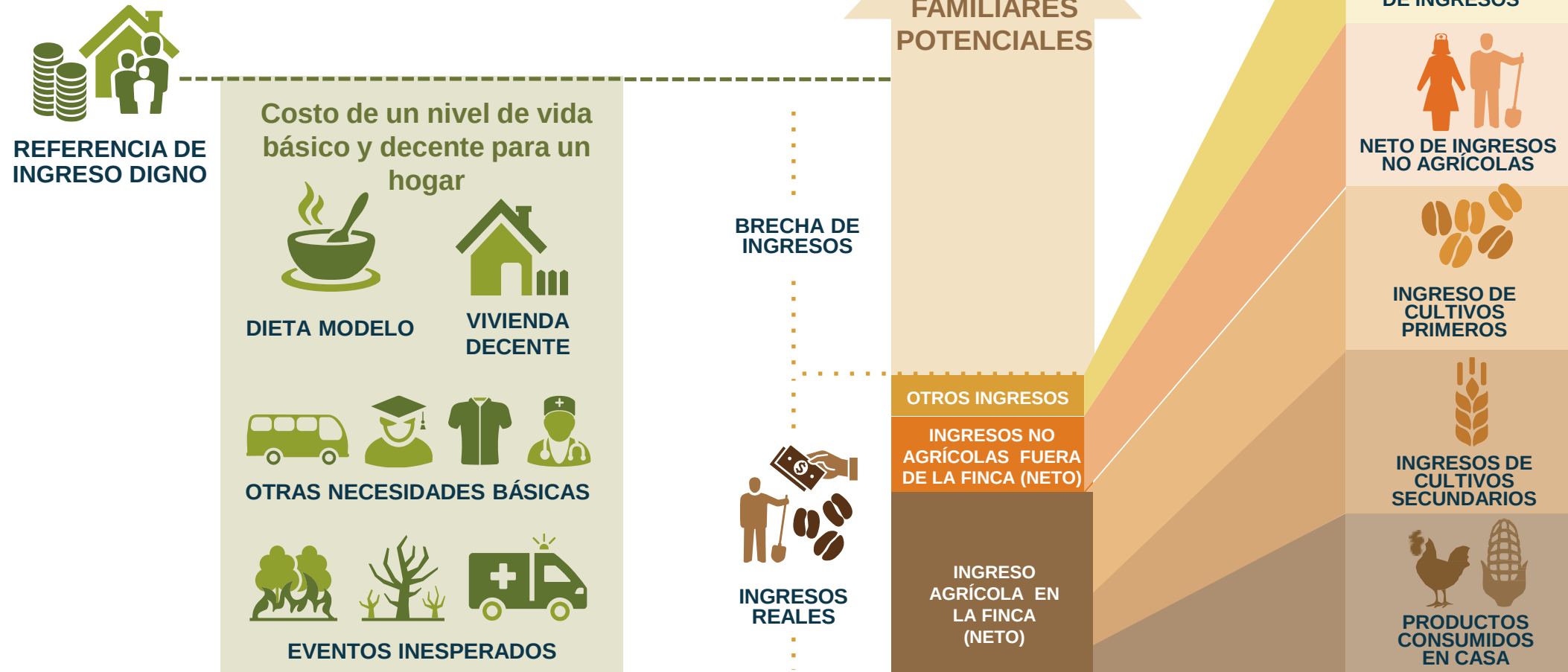
Letrina de pozo : Calidad inaceptable o aceptable



Cocina: Ventilación insuficiente o en porche abierto

El concepto de ingreso digno

The Living Income
Community of Practice



Una referencia de ingreso digno

(= Living Income Benchmarks)



Un **punto de referencia de ingreso digno** es una estimación del **costo de un nivel de vida básico y decente** para un hogar típico.

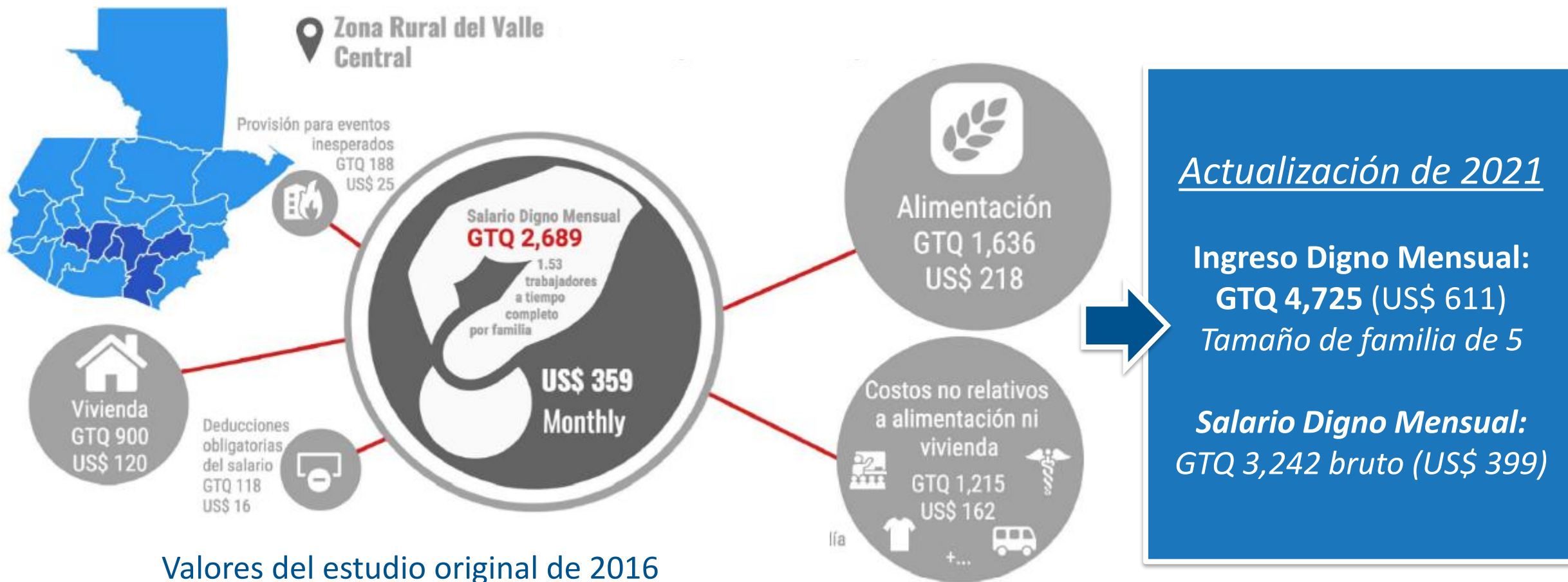
3 puntos clave

- ✓ Basado en las normas internacionales y la validación local de los niveles de vida digno
- ✓ Basado en el hogar (las familias grandes necesitan más recursos que las pequeñas)
- ✓ Es específico de la ubicación

Referencia de ingresos dignos

Ej.: Guatemala - región cafetera de los departamentos centrales

The Living Income
Community of Practice



¿Dónde puedo encontrar una referencia de ingreso digno?

The Living Income
Community of Practice

www.living-income.com/living-income-benchmarks

www.living-income.com/reports

GIZ ha elaborado una hoja de datos de fácil lectura con los ingresos y ingresos dignos según las referencias disponibles

GLOBAL⁷
LIVING WAGE
COALITION

www.globallivingwage.org

Umbrales y puntos de referencia de ingreso digno disponibles en **26 países**, con aplicación en **múltiples sectores**

ALIGN

www.align-tool.com

Sitio web con la ambición de albergar eventualmente información sobre todos los **ingresos y referencias de ingresos dignos**

idh the sustainable
trade initiative

www.idhsustainabletrade.com/living-wage-identifier-tool/

La **Roadmap on Living Wages** de IDH ofrece soluciones para calcular y reducir las brechas hacia un salario digno y un buscador de referencias globales

Referencias disponibles y previstas

■ Ninguna referencia existe ■ Referencia existe ■ Reference value u otro estudio existe

En colaboración con

Anker
Research
Network

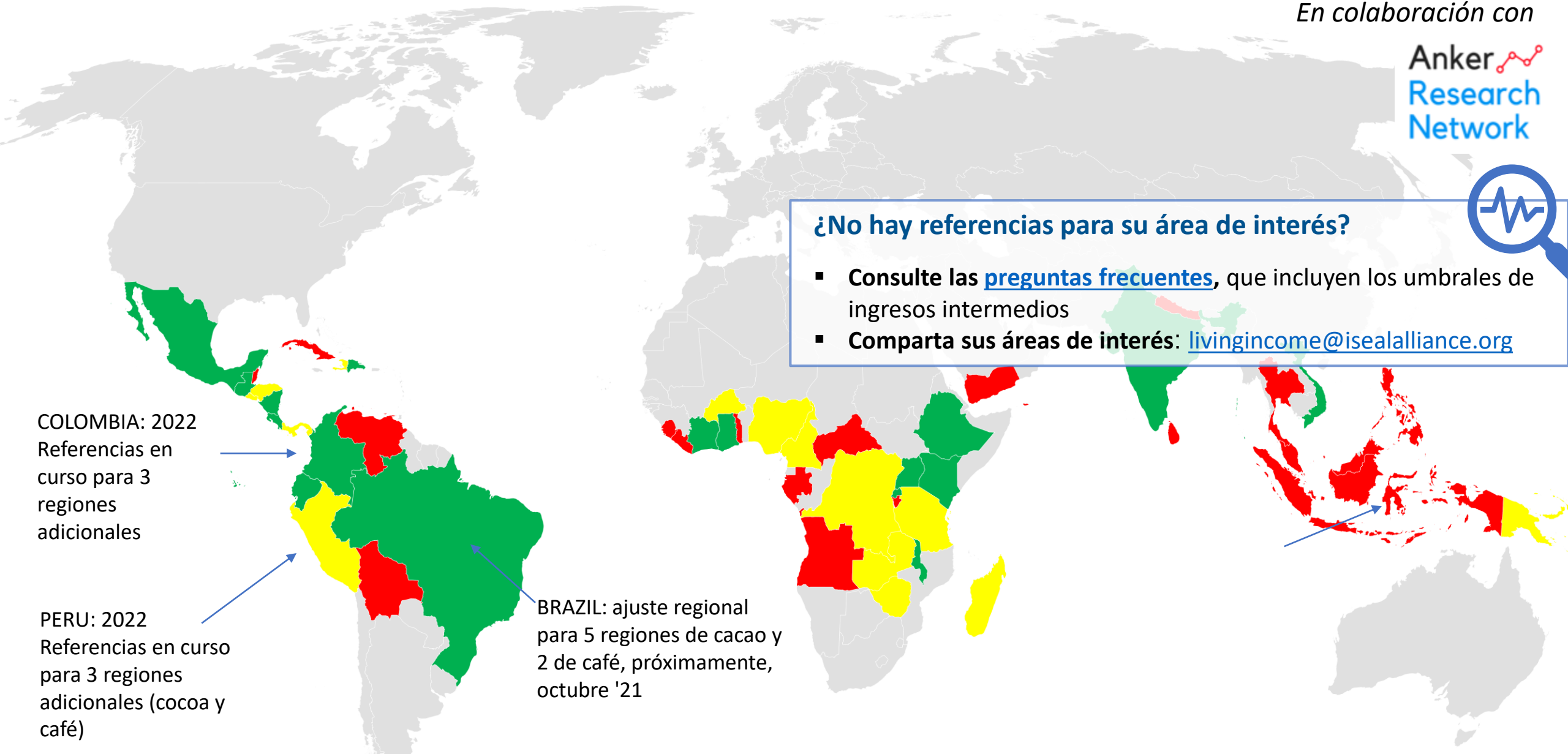
¿No hay referencias para su área de interés?

- Consulte las [preguntas frecuentes](#), que incluyen los umbrales de ingresos intermedios
- Comparta sus áreas de interés: livingincome@isealalliance.org

COLOMBIA: 2022
Referencias en
curso para 3
regiones
adicionales

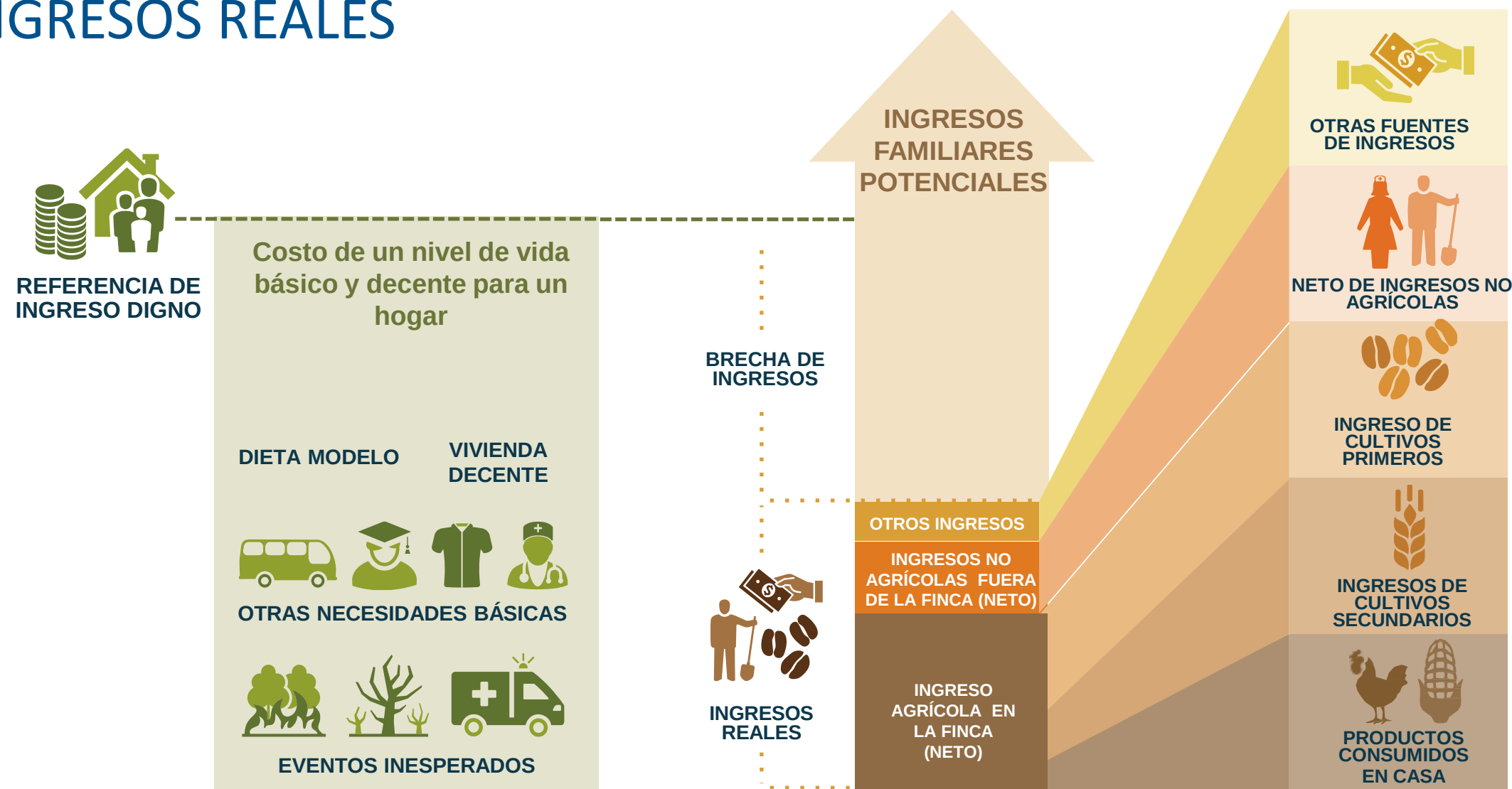
PERU: 2022
Referencias en curso
para 3 regiones
adicionales (cocoa y
café)

BRAZIL: ajuste regional
para 5 regiones de cacao y
2 de café, próximamente,
octubre '21



La historia de ingreso digno

INGRESOS REALES



INGRESOS REALES: ¿Cómo se determinan?

Guías prácticas



Guías disponibles

- "[Cálculo de ingresos reales del hogar](#)" (2020) mediante encuestas a los hogares (incluida una **encuesta modelo**)
- "[Estimación de ingresos reales del hogar](#)" (2021) mediante datos secundarios
- "[Aplicar el análisis económico de los hogares](#) para medir y reducir las disparidades de ingresos" (2019).

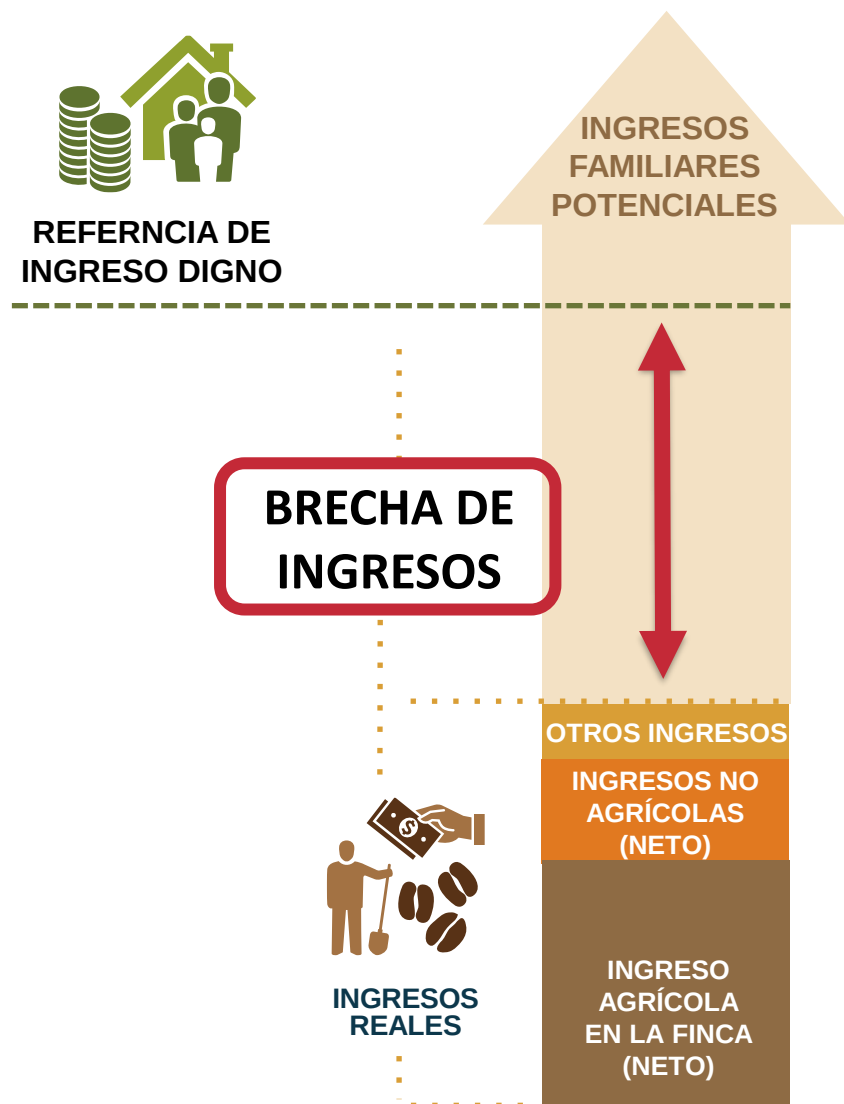
Guías previstas

- **Preguntas frecuentes** sobre la determinación de los ingresos reales



¿Qué es una brecha de ingresos?

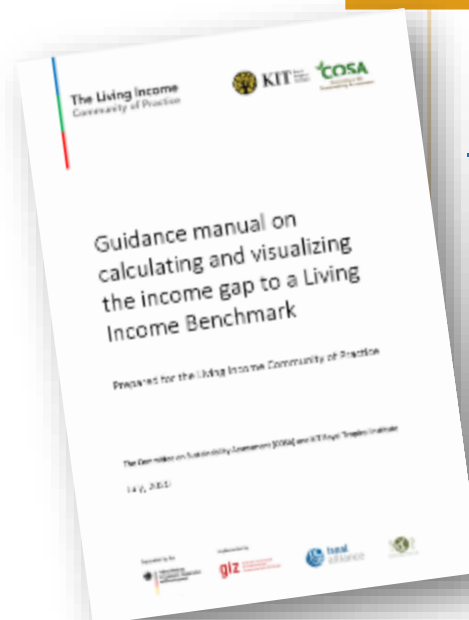
LA DIFERENCIA ES LO QUE CUENTA



Guide disponible

"Cálculo de la renta real de los hogares" (2020)

- incluyendo **herramientas prácticas** para el análisis de datos
- adaptarse a los **diferentes tamaños y años** de los hogares



Una brecha de ingresos es la diferencia entre el punto de referencia del ingreso digno y el ingreso actual de un hogar agrícola típico.

Mas informaciones

[ALIGN](#) est un guide pour les entreprises agroalimentaires qui visent un salaire vital ou revenu vital dans leurs chaînes d'approvisionnement.

[ALIGN](#) ofrece una visión general de las iniciativas específicas de cada país, incluso en América Latina. Haga clic [aquí](#) para visitar.

Algunos Proyectos y Estudios

El grupo de trabajo sobre el **ingreso digno del Café en Colombia** (TCLI)

[Mas informacion](#)

La initiative “**La otra barra**” para aumentar los ingresos de los cacaoteros en Ecuador

[Mas informacion](#)

Una colaboración con SITRABI, un sindicato de **trabajadores del banano en Guatemala**, para mejorar las condiciones de trabajo y establecer salarios dignos.

[Mas información](#)

...Más adelante le esperan más ejemplos prácticos... 😊



Manténgase informado

Ingreso digno

www.living-income.com

Recursos pertinentes sobre el cálculo del salario digno de referencia y los ingresos reales

<https://www.living-income.com/papersandreports>

Lista de correo

<http://eepurl.com/gMKLgT>

Grupo LinkedIn

<https://www.linkedin.com/groups/13784101/>

¿Tiene alguna pregunta? Contáctenos

livingincome@isealalliance.org

The Living Income
Community of Practice



INSTRUMENTOS para apoyar a las organizaciones en el desarrollo de sus estrategias para cerrar la brecha de ingresos.

Evidensia es una plataforma de pruebas que pretende facilitar a los profesionales pruebas sobre los impactos de los enfoques de sostenibilidad de la cadena de suministro.

Este **documento** proporciona información para ayudarle a usted y a su organización a establecer conexiones para trabajar en el tema del ingreso digno, ya sea que esté buscando asociaciones, oportunidades de colaboración o apoyo.

**Muchas gracias por su interés y
contribución!**





Ejercicio de rompehielo 2

Por favor utilice el siguiente enlace para añadir su respuesta en Easy Retro: <https://easyretro.io/publicboard/7ilmMkRkCyQ1kLwYPvjLcUrFMp53/48a508dd-c5a8-4e4b-89f9-505c977f6140>

Pregunta 1: ¿Forma usted parte de **alguna iniciativa/proyecto** que se dedique a los ingresos dignos? Si no es así, ¿hay algún proyecto en el que le gustaría participar?

Pregunta 2: ¿Puede compartir algunas **experiencias positivas e inspiradoras** y, por otro lado, **obstáculos** a los que se ha enfrentado a partir de estas iniciativas?

Parte 2

Hacia un enfoque holístico para la mejorar de los medios de vida y el ingreso digno

La relevancia del ingreso digno y su por qué



Jeremy Dufour
OLAM



Imke Schulze Kalthoff
ALDI South,
CR International



Jorge Figueroa Rojas
Ministerio de
Desarrollo Agrario y
Riego



Johanna Bodewing
GISCO

Estrategias para mejorar los ingresos

PRODUCTIVIDAD & COSTO DE PRODUCCIÓN



- Organización de productores Profesionales
- Entrega de servicios agrícolas
 - Entradas
 - Acceso a financiamiento
 - Servicios Técnicos
 - Acceso al mercado
 - Herramientas de mitigación de riesgos
- Diversificación de Ingresos

PRECIO & PRÁCTICAS COMERCIALES



- **COMPRA**
 - Administración de suministros
 - Precios y transparencia
 - Certificaciones y primas
 - Precio mínimo
- **MÁRKETING**
 - Informes públicos
 - Compromiso del consumidor
 - Desarrollo de nuevo producto

PAISAJE & DESARROLLO COMUNITARIO



- Protección de cuencas hidrográficas / bosques
- Proyectos de ingresos basados en la comunidad
- Protección social
- Tenencia de la tierra
- Empoderamiento económico de la mujer

ESTRATEGIAS SECTORIALES



- Mecanismos de precios sectoriales
- Administración de provisiones
- Política de desarrollo económico rural
- Legislación de debida diligencia

Estrategias agrícolas y de cadena de valor

Comunidad, paisaje, estrategias sectoriales



¿Por qué el ingreso digno es un tema vital para OFI?

LiCOP Workshop 2 - Introducción al concepto de ingreso digno

Jeremy Dufour – 4 de octubre de 2021

**Olam
Food
Ingredients**

Cocoa
Coffee
Nuts
Spices
Dairy

Datos breves sobre nuestra evolución de Olam International a OFI desde nuestro primer comercio de anacardos en 1989



#1



Global cocoa originator

Global nuts industry leader



Global leader in dried onion & garlic

#2



Independent producer of soluble coffee

#3



Global cocoa grinder

Pepper grinder

Green coffee supplier



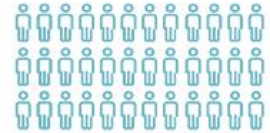
48
countries



102
manufacturing assets



15,700
employees



2.5 million
farmers



8,000
customers

Responder a nuestro Propósito interno y expectativas externas

Olam Living Landscape Policy establece nuestra ambición de generar un triple impacto positivo en los lugares donde obtenemos y cultivamos nuestros productos, trabajando en todas nuestras empresas y con nuestros socios para crear y sostener paisajes vivos, donde coexisten productores prósperos, comunidades rurales florecientes y ecosistemas saludables.

- 🌱 Crear un ‘campo de juego nivelado’ centrado en un impacto medido (no solo enfocándose en acciones, resultados y conformidad). Ayuda a diseñar estrategias e intervenciones con un objetivo final concreto.

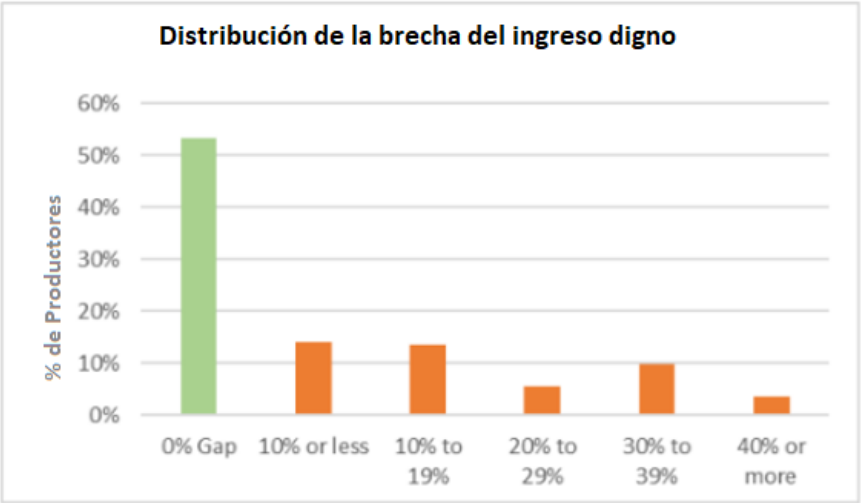
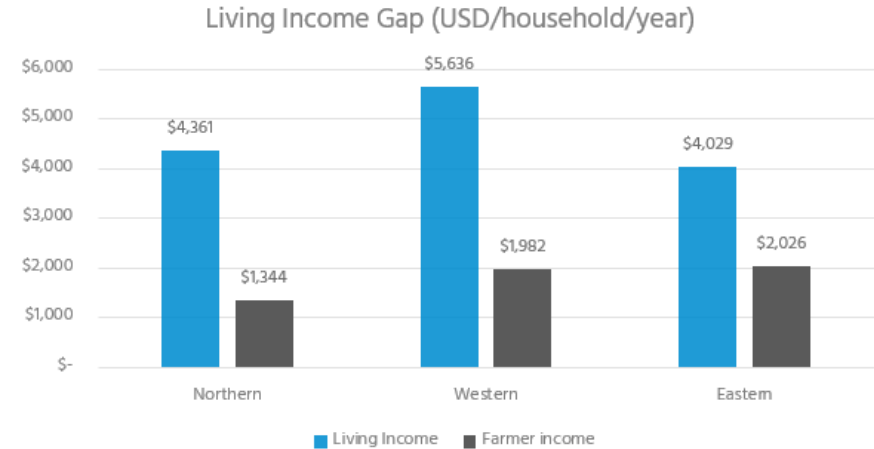


Figure 9 : A visual representation of the living income gap across the three regions.

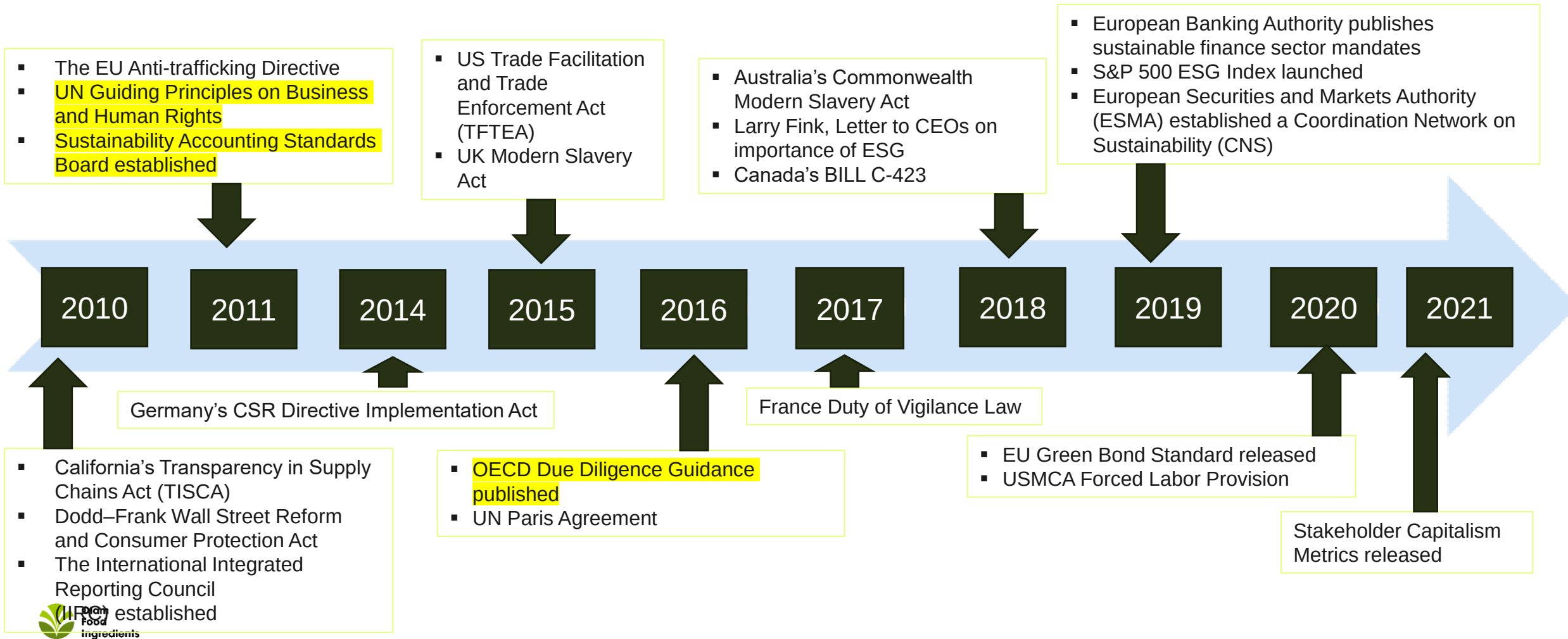


Responder a nuestro Propósito interno y expectativas externas

Olam Living Landscape Policy establece nuestra ambición de generar un triple impacto positivo en los lugares donde obtenemos y cultivamos nuestros productos, trabajando en todas nuestras empresas y con nuestros socios para crear y sostener paisajes vivos, donde coexisten productores prósperos, comunidades rurales florecientes y ecosistemas saludables.

- 🌱 Crear un ‘campo de juego nivelado’ centrado en un impacto medido (no solo enfocándose en acciones, resultados y conformidad). Ayuda a diseñar estrategias e intervenciones con un objetivo final concreto.
- 🌱 Demanda creciente de debida diligencia en materia de derechos humanos por parte de las economías consumidoras.

Demanda creciente de debida diligencia en materia de derechos humanos



Responder a nuestro Propósito interno y expectativas externas

Olam Living Landscape Policy establece nuestra ambición de generar un triple impacto positivo en los lugares donde obtenemos y cultivamos nuestros productos, trabajando en todas nuestras empresas y con nuestros socios para crear y sostener paisajes vivos, donde coexisten productores prósperos, comunidades rurales florecientes y ecosistemas saludables.

- 🌱 Crear un 'campo de juego nivelado' centrado en un impacto medido (no solo enfocándose en acciones, resultados y conformidad). Ayuda a diseñar estrategias e intervenciones con un objetivo final concreto.
- 🌱 Demanda creciente de debida diligencia en materia de derechos humanos por parte de las economías consumidoras.
- 🌱 Crecientes expectativas de nuestros inversores.



15 instituciones financieras con más de 2,6 billones de euros de activos gestionados:

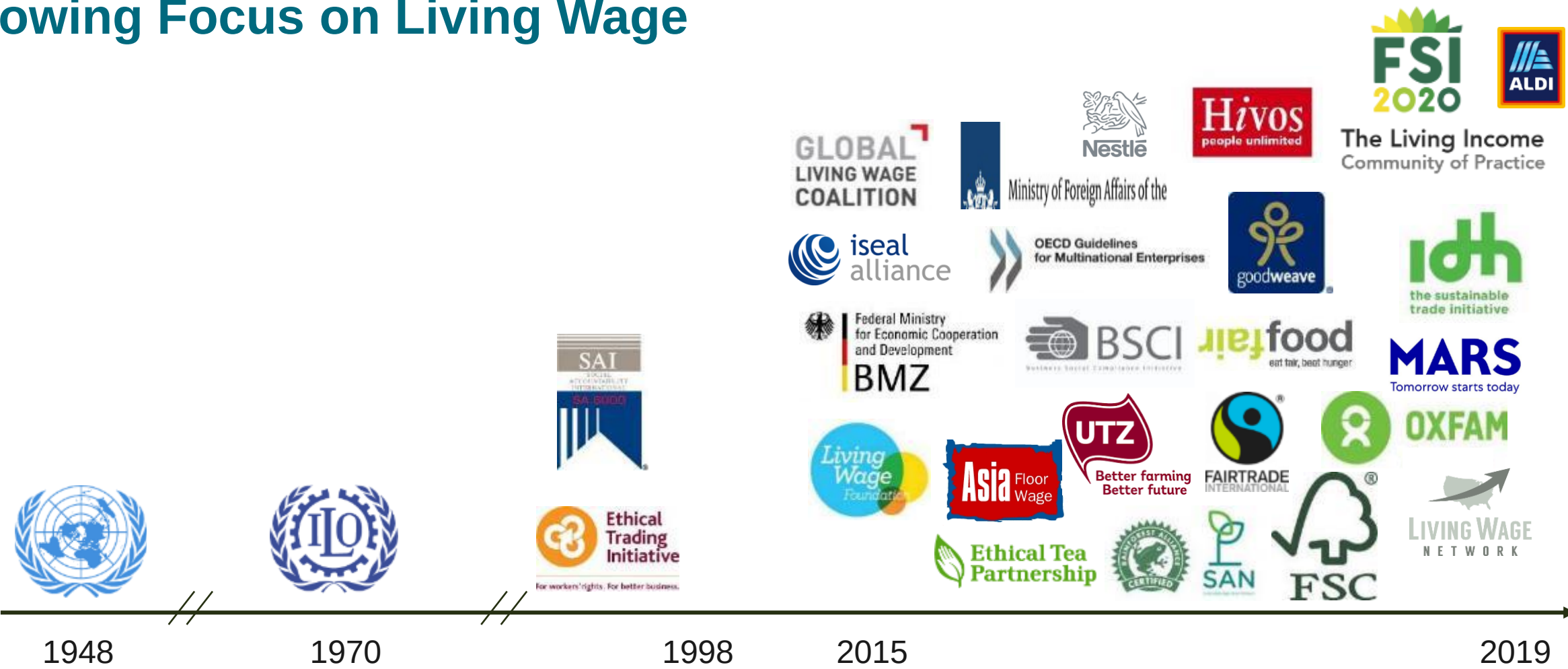
*"Usamos nuestra influencia y apalancamiento para relacionarnos con nuestras empresas participadas".
Olam es uno de ellos!*

Responder a nuestro Propósito interno y expectativas externas

Olam Living Landscape Policy establece nuestra ambición de generar un triple impacto positivo en los lugares donde obtenemos y cultivamos nuestros productos, trabajando en todas nuestras empresas y con nuestros socios para crear y sostener paisajes vivos, donde coexisten productores prósperos, comunidades rurales florecientes y ecosistemas saludables.

- 🌱 Crear un 'campo de juego nivelado' centrado en un impacto medido (no solo enfocándose en acciones, resultados y conformidad). Ayuda a diseñar estrategias e intervenciones con un objetivo final concreto.
- 🌱 Demanda creciente de debida diligencia en materia de derechos humanos por parte de las economías consumidoras.
- 🌱 Crecientes expectativas de nuestros inversores.
- 🌱 Una conciencia creciente de todos los actores del sector, nuestros clientes y socios esperan colaborar en este.

Growing Focus on Living Wage



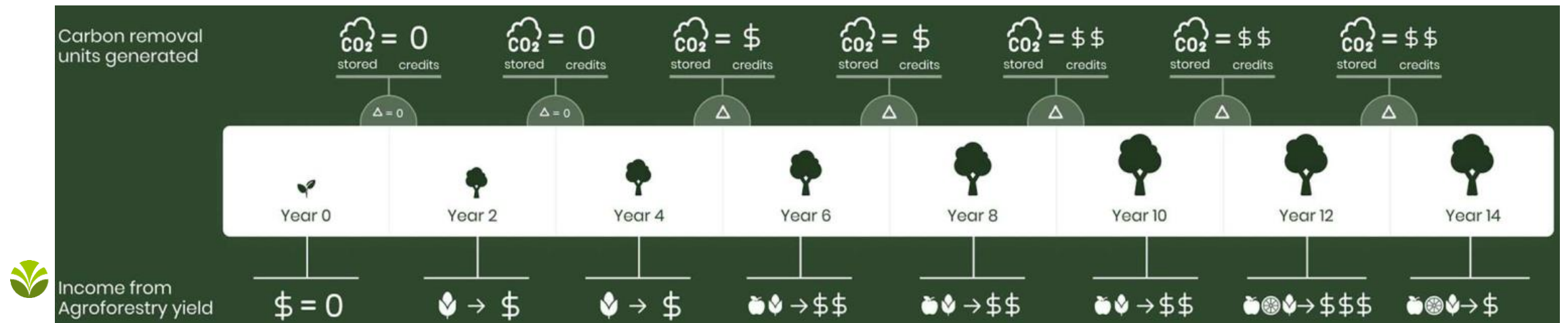
Responder a nuestro Propósito interno y expectativas externas

Olam Living Landscape Policy establece nuestra ambición de generar un triple impacto positivo en los lugares donde obtenemos y cultivamos nuestros productos, trabajando en todas nuestras empresas y con nuestros socios para crear y sostener paisajes vivos, donde coexisten productores prósperos, comunidades rurales florecientes y ecosistemas saludables.

- 🌱 Crear un 'campo de juego nivelado' centrado en un impacto medido (no solo enfocándose en acciones, resultados y conformidad). Ayuda a diseñar estrategias e intervenciones con un objetivo final concreto.
- 🌱 Demanda creciente de debida diligencia en materia de derechos humanos por parte de las economías consumidoras.
- 🌱 Crecientes expectativas de nuestros inversores.
- 🌱 Una conciencia creciente de todos los actores del sector, nuestros clientes esperan colaborar en este.

Crear una conexión ideal entre nuestras aspiraciones de Capital Social y Natural

- Un compromiso igualmente creciente hacia las emisiones netas cero de todos los actores de la cadena de suministro.
- La brecha de ingresos digno es demasiado amplia como para cerrarla únicamente a partir de la principal fuente de ingresos: es necesario aumentar el apoyo a la diversificación de los ingresos. Una clara oportunidad para generar ingresos adicionales a los productores (base estos servicios se valoran adecuadamente)
- La multiplicación de pruebas y pilotos en torno a soluciones basadas en la naturaleza.
- La complementariedad de 2 problemas humanitarios más urgentes: El ingreso digno y las emisiones de GEI pronto se convertirán en una única discusión.





**Olam
Food
Ingredients**



ALDI und Living Income

ALDI SOUTH Group



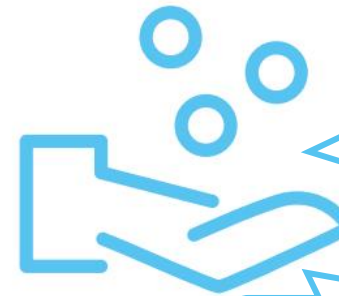
Why working towards living incomes

ALDI's position



- Signed **voluntary living wage commitment** of German retailers in 2020
- Step-by-step implementation of the living wage in selected supply chains

ALDI's position



Respecting
human rights

Addressing
inequality and
combating **poverty**

Vulnerable groups such as
migrant workers and women

International Position Statement on
LIVING WAGES AND LIVING INCOMES

ALDI SOUTH Group

05/2021



Closing the living income gap

Pilots in our cocoa supply chain

Choceur CHOCO CHANGER



+

- Traceable cocoa beans
- A higher price
- Strong farmers
- The long term
- Productivity and quality



Cocoa Household Income Diversification Project - Ghana



+

Support to closing the living income gap by:

- Rejuvenation of trees (improved yields)
- Access to credit and collective savings
- Income diversification (poultry)
- Official land titles for ownership of farms



Parte 2

Hacia un enfoque holístico para la mejorar de los medios de vida y el ingreso digno

La relevancia del ingreso digno y su por qué



Jeremy Dufour
OLAM



Imke Schulze Kalthoff
ALDI South,
CR International



Jorge Figueroa Rojas
Ministerio de
Desarrollo Agrario y
Riego



Johanna Bodewing
GISCO

Parte 2

Hacia un enfoque holístico para la mejorar de los medios de vida y el ingreso digno

Ejemplos en la práctica



**María Isabel
Ramírez,**
TechnoServe
Proyecto MOCCA



**Enrique Calderón
Hidalgo,**
Coffee
Coordinator, CLAC



Wolfgang Weinmann
GIZ



MONITOREO, EVALUACIÓN Y CONOCIMIENTO

Umbral de Ingreso digno local

Cajamarca, Perú
Septiembre, 2021



Indice

MOCCA

Importancia y metodología

Resultados

Conclusiones

MOCCA

En Technoserve desarrollamos soluciones empresariales para superar la pobreza.



Iniciativa de 5 años financiada por el Ministerio de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). Se implementa en 6 países con los objetivos de ayudar a más de 70,000 personas productoras de las cadenas de café y cacao a superar las barreras que limitan su capacidad para rehabilitar y renovar sus plantas de café y cacao de forma eficaz para incrementar sus rendimientos, mejorar su acceso a la comercialización y a las oportunidades de financiamiento.

PERU: Cajamarca, Amazonas y San Martín.



Importancia y metodología

Comprender la realidad de los caficultores de Jaén, tomar decisiones basados en la evidencia para mejorar nuestras estrategias de intervención.

- **Meta:**
Incrementar en 30% los ingresos de la venta de café.

- **Datos previamente recopilados**

Línea de base representativa de las zonas donde MOCCA interviene.

95% de los productores depende del café como su principal ingreso
Jaén el ingreso anual era de S/ 2, 217 (\$185 mensuales), incluyendo subsidios y otros ingresos familiares declarados.

Estadísticas oficiales nacionales

Ingreso familiar con el salario promedio rural es S/ 1, 223 (\$ 299).

- **Fuente consultadas**

Informes sobre el salario Vital publicados por la Coalición Global del Ingreso Digno (Ej. Informe de Colombia y otros documentos de la práctica)
Instituto Nacional de estadísticas de Perú (Nutrición y dieta)

- **Metodología**

Metodología Anker (y otros documentos de la comunidad de práctica del Ingreso Digno/Living Income). Experiencia previa: TNS Etiopia.



Importancia y metodología

Comprender la realidad de los caficultores de Jaén, tomar decisiones basados en la evidencia para mejorar nuestras estrategias de intervención.

- **Tipo de investigación**

Cualitativa
Exploratoria – Piloto

- **Tipo de información recolectada**

Alimentación, educación, servicios y transporte, Salud y Salud.

- **Técnica de recolección de datos**

Entrevistas. Se realizaron consultas directas a productores, mercados y centros de salud públicos y privados para conocer el costo de productos y servicios.

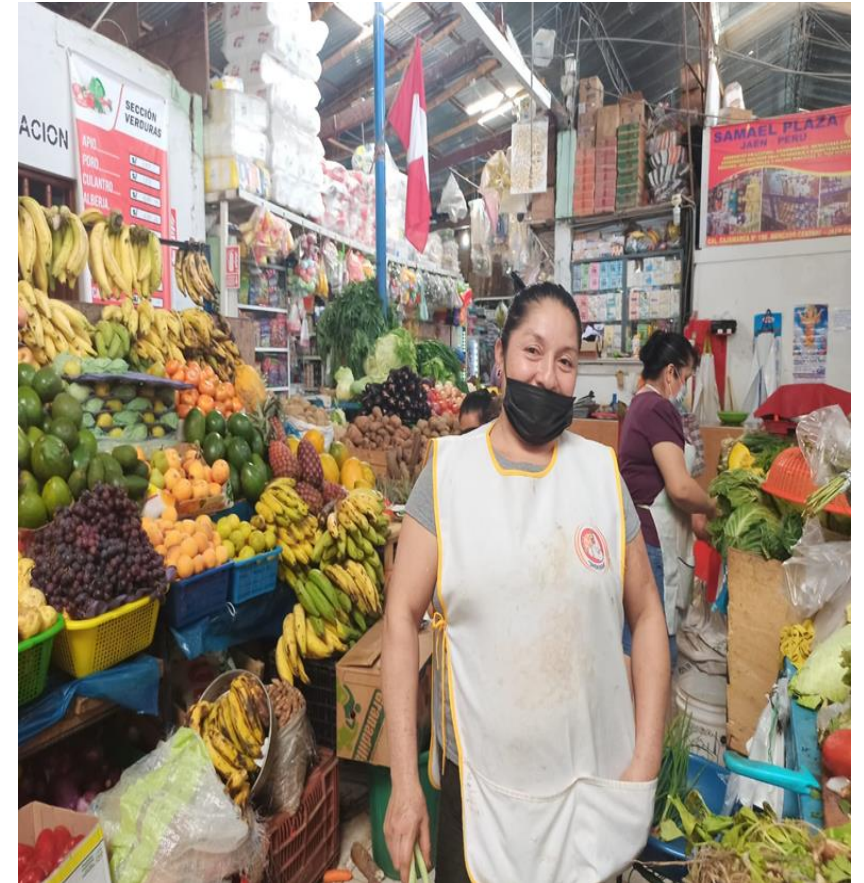
- **Muestra**

No representativa. Segmento de caficultores de nuestras zonas de intervención.
Zonas: Jaén y Rodríguez de Mendoza (*provincia de comparación*)

8 Productores de café (5 en Jaén – Cajamarca y 3 en Rodríguez de Mendoza – Amazonas), principalmente mujeres.

8 Centros de salud (públicos y privados en ambas regiones).

6 Centros de productos de pan llevar (mercados, tiendas locales, “paraditas”)



Resultados



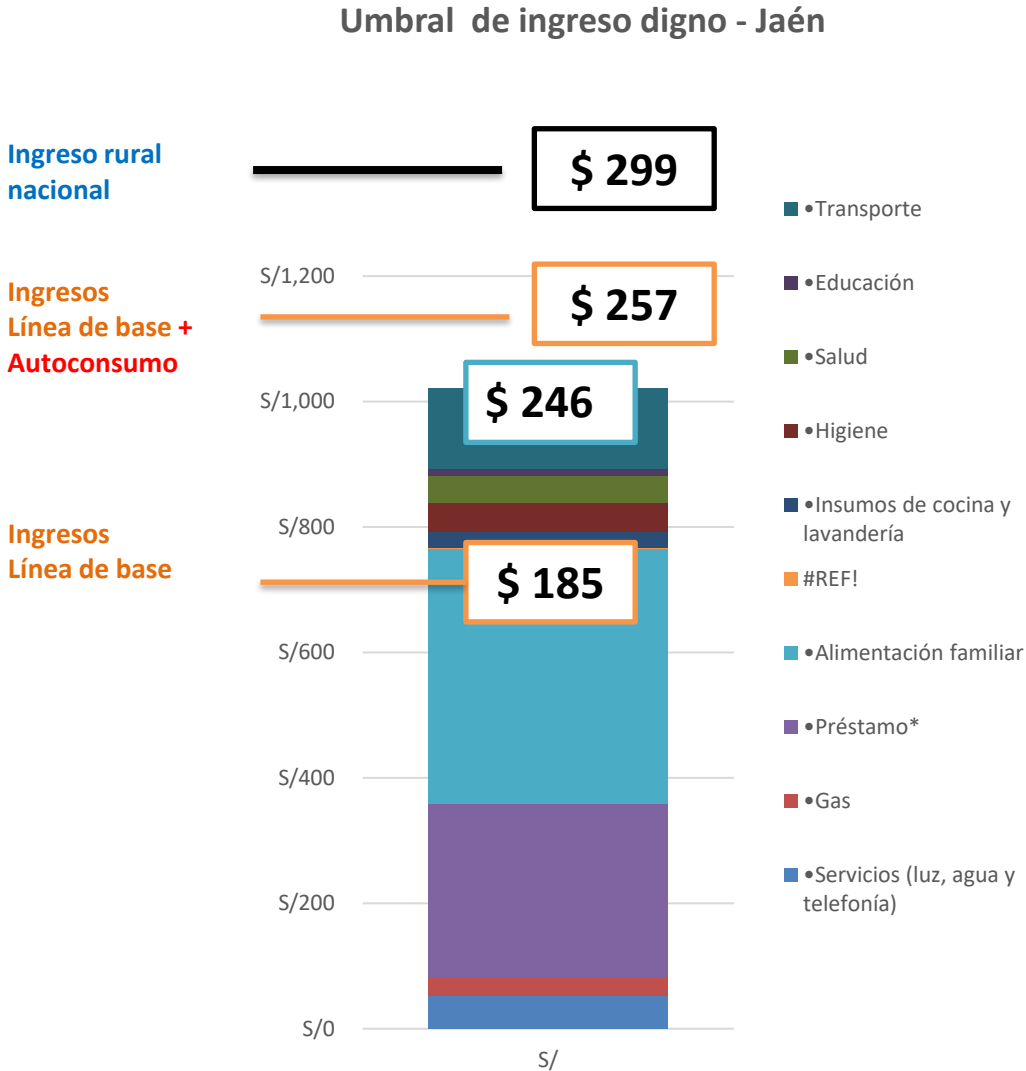
Características promedio de los hogares caficultores

Jaén - Cajamarca

- La familia está conformada por 04 personas con base en nuestra línea base.
 - Encontramos que las familias entrevistadas entre 1 y 3 personas son aportantes económicamente. Los trabajos que pueden desempeñar son: agricultores, jornaleros y atención de restaurante.
 - Las familias entrevistadas sí suelen tener gastos en educación.
 - El 13% de caficultores pidieron algún préstamo a alguna institución o intermediario según nuestra línea de base.
 - El 54% de los productores cultivan otros productos.
 - Encontramos que en general, las familias cuentan con beneficiarias del vale FISE para la compra del balón de gas y tienen el Seguro Integral de Salud.
-
- Las familias pueden producir hasta 25 tipos de alimentos de autoconsumo (1.-Alverja; 2.-Bituca; 3.-Caimito; 4.-Caña de azúcar; 5.-Cebolla; 6.-Culantro; 7.-Cuy; 8.-Frejol; 9.-Gallina; 10.-Guaba; 11.-Huevos criollos; 12.-Lechuga; 13.-Lima; 14.-Limón; 15.-Maíz, 16.-Mandarina; 17.-Naranja; 18.-Pitahaya (fruto del dragón); 19.-Platano; 20.-Quaba; 21.-Racacha; 22.-Repollo; 23.-Tomate; 24.-Yuca; 25.-Zanahoria).
 - El costo mensual de los cultivos de autoconsumo que se venden en el mercado local es de **PEN S/298 (\$72)** (*Por profundizar*).

Resultados

En el umbral de ingreso digno para Jaén es de PEN S/1, 020 (\$ 246)



Costos mensuales

Costos mensuales	Jaén – Cajamarca (4 integrantes)		
	S/	\$	%
•Servicios (luz, agua y telefonía)	S/ 52	\$13	5%
•Gas	S/ 32	\$8	3%
•Préstamo*	S/ 275	\$66	27%
•Alimentación familiar	S/ 407	\$98	40%
•Insumos de cocina y lavandería	S/ 26	\$6	3%
•Higiene	S/ 46	\$11	5%
•Salud	S/ 43	\$10	4%
•Educación	S/ 10	\$2	1%
•Transporte	S/ 129	\$31	13%
•Costo mensual de una familia rural	S/ 1,020	\$246	100%

Conclusiones

1. El costo de vida en Jaén al mes es de S/ 1,020 (\$ 246) y el ingreso mensual es de aprox. S/. 765.02 (\$ 185). La brecha aprox.es de S/. 255 (\$ 61, 25%). Costo de vida similar al promedio nacional familiar rural (\$ 299).
2. En el segmento que cultiva productos de autoconsumo el ingreso puede llegar a \$ 246. *Siguiente paso: profundizar para entender mejor nuestros contextos – Covid.*
3. Respecto al autoconsumo, en Jaén se cultiva hasta 25 tipos de productos para el autoconsumo, cuyo costo mensual de estos asciende a S/298 (\$72). *Pregunta: ¿Deberíamos reconocer el valor de los productos de autoconsumo en el ingreso de los productores?*
4. En Jaén las familias productoras son beneficiarias de: 1) El Sistema Integral de Salud y 2) el vale FISE. Población vulnerable.
5. Encontramos una diferencia de \$ 204 con el valor de referencia del ingreso de Anker Living para 2020 para las zonas rurales de Perú (\$ 450.16, intervalo más bajo).



moCCA | Maximizando Oportunidades en Café y Cacao en las Américas



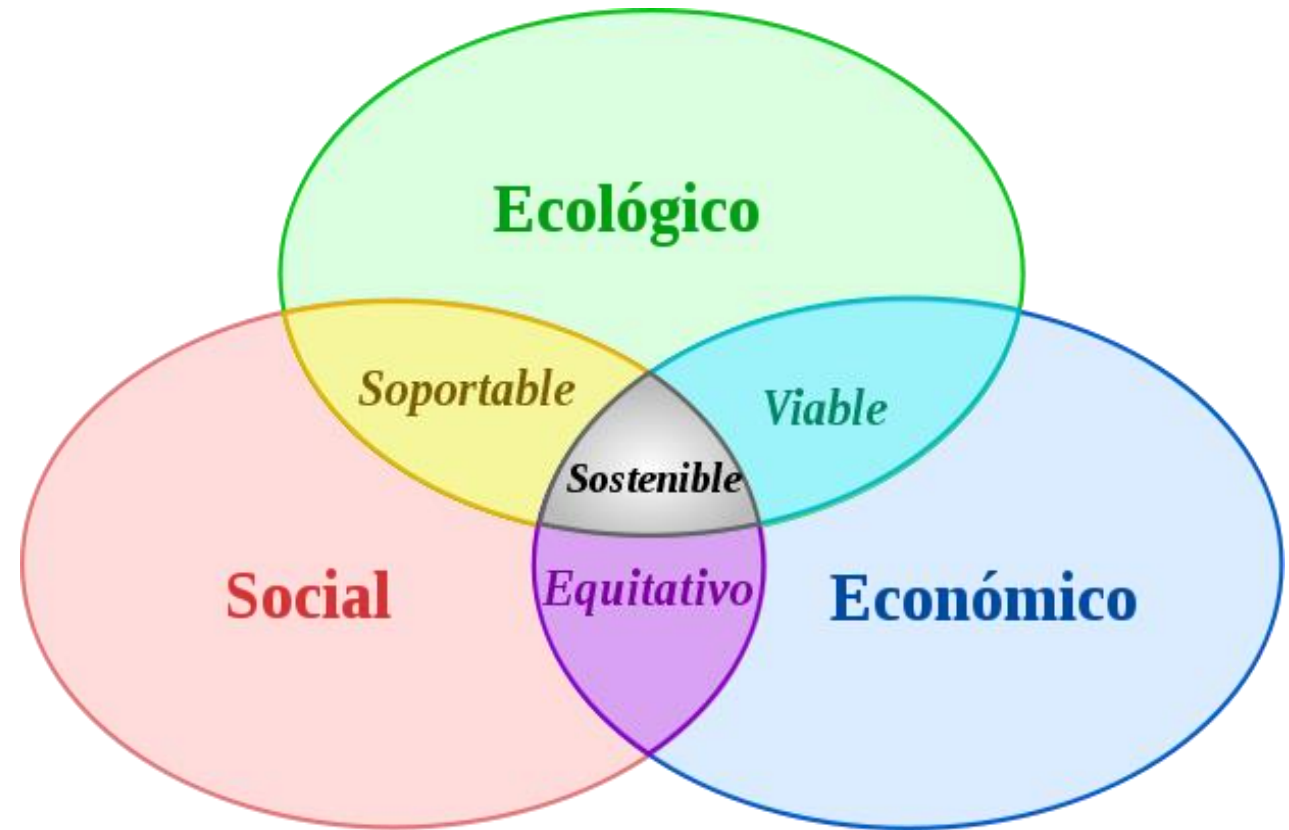


**Medios de vida sostenibles e
ingresos dignos en las familias
productoras de café comercio justo
de Latino América**

Medios de vida sostenibles

Un medio de vida son los activos (que incluyen recursos tanto materiales como sociales) y actividades necesarias para ganarse la vida.

Un medio de vida es sostenible cuando puede soportar tensiones, choques y recuperarse de los mismos, y a la vez mantener y mejorar sus posibilidades y activos, tanto en el presente como de cara al futuro



Objetivos de desarrollo sostenible

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una [nueva agenda de desarrollo sostenible](#).

Para alcanzar estas metas, todo el mundo tiene que hacer su parte: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y personas como usted.



¿Que es un ingreso digno?

- un **ingreso digno** es un ingreso generado por un núcleo familiar rural suficiente para proporcionar un nivel de vida decente a los miembros del hogar





Declaración Universal de Derechos Humanos

- Adoptada y proclamada por la Asamblea General en su resolución 217 A (III), de 10 de diciembre de 1948

Artículo 17 Derecho a la propiedad privada y colectiva

Artículo 23 Derecho al trabajo en todas sus formas

Artículo 24 Derecho a disfrutar de su tiempo libre

Artículo 25 Derecho a una vida digna

Artículo 26 Derecho a la educación



La estrategia global CLAC/FAIRTRADE para alcanzar Ingresos Dignos a Productores

ACCIONES E INTERVENCIONES

Incidencia y Concientización en los Mercados locales/internacionales e Industria

Precios de Referencia para llevar los Precios Mínimos a Precios Sostenibles, Colombia, Honduras, Peru, Nicaragua, Guatemala y Mexico.

Mejoramiento de calidad y productividad, a través del desarrollo de capacidades y proyectos

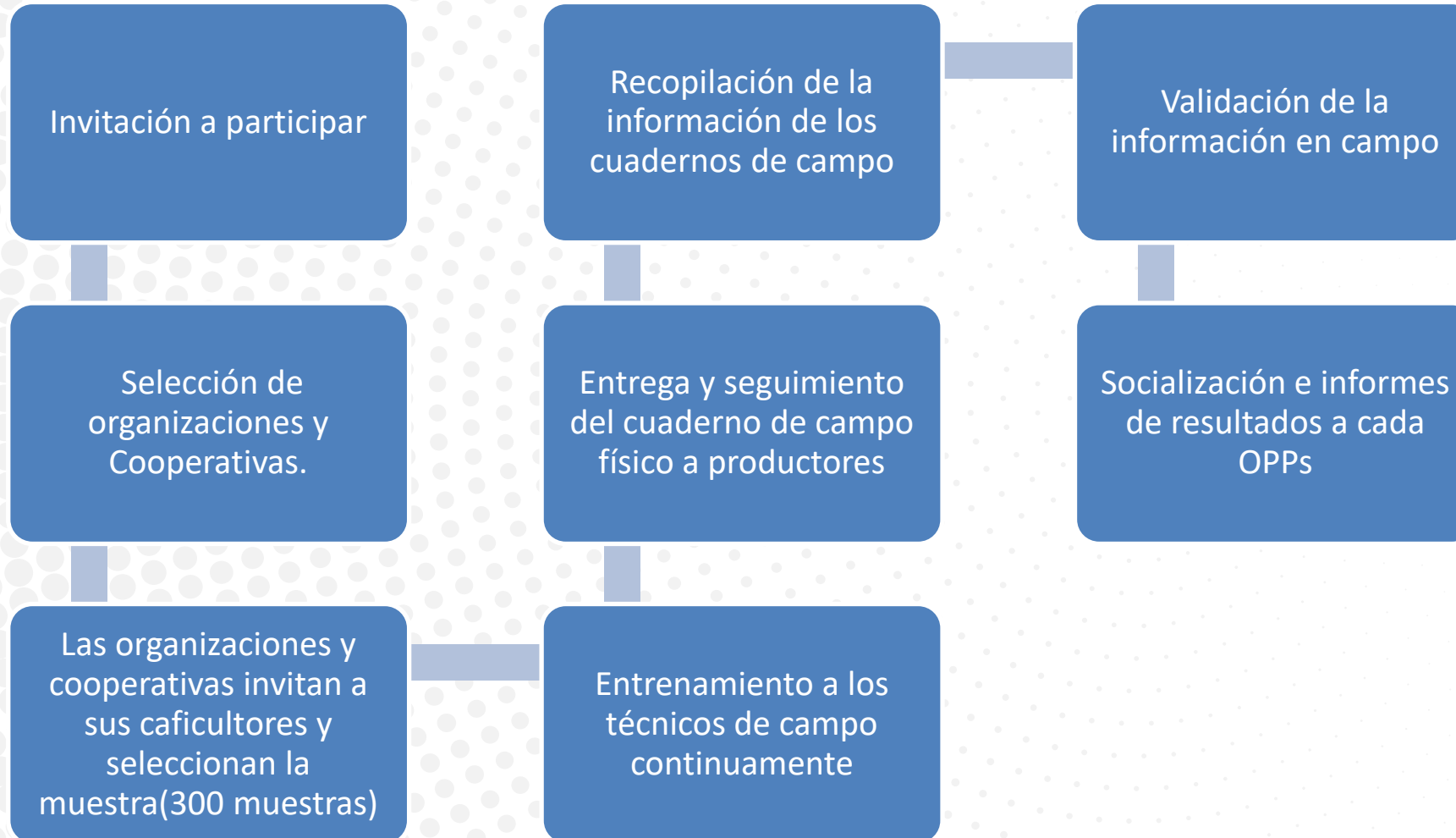


La estrategia global
CLAC/FAIRTRADE para
alcanzar Ingresos Dignos a
Productores

- Desarrollo de Mercados y Incremento en las ventas Fairtrade
- Fortalecimiento Organizativa y de Servicios al Productor para obtener una mayor eficiencia a nivel OPP/Finca a menor costo
- Inversiones estratégicas de la prima Fairtrade para mejorar la productividad, calidad, como también invertir en productos de valor agregada y diversificación de cultivos



¿QUE SE HACE EN CAMPO ?



PAISES



COLOMBIA

9 OPPS

300 familias
productoras

HONDURAS

8 OPPs

300 familias
productoras

PERU

15 OPPs

450 familias
productoras

MEXICO

GUATEMALA

NICARAGUA

9 OPPs 255
familias

QUE BUSCAMOS ?

El precio de referencia para un ingreso digno

indica el precio requerido por una familia de productores promedia con un tamaño de finca viable y un nivel de productividad adecuado para ganarse un ingreso digno con la venta de su producción.



Resultados de las mesas técnicas Colombia

Ciclo de
renovación 6 a
7 años

Densidad de
siembra 4400 /
5500 plantas
/H

Referencia de
productividad,
Conv 1800
kcps /H, Org
1200/1500
kcps.

Area viable 2.8
H (conv), Org
3,2 / 4,4 H

Costo de
producción
sostenible

Costo de vida
digna

Indicadores claves para un ingreso digno

- Precio adecuado para un Ingreso digno
- Rendimiento sostenible (referencia de productividad)
- Tamaño de finca viable (para ocupar toda la mano de obra disponible en el hogar)
- Eficiencia en los costos de produccion,(para alcanzar el rendimiento meta)

¡MUCHAS GRACIAS!



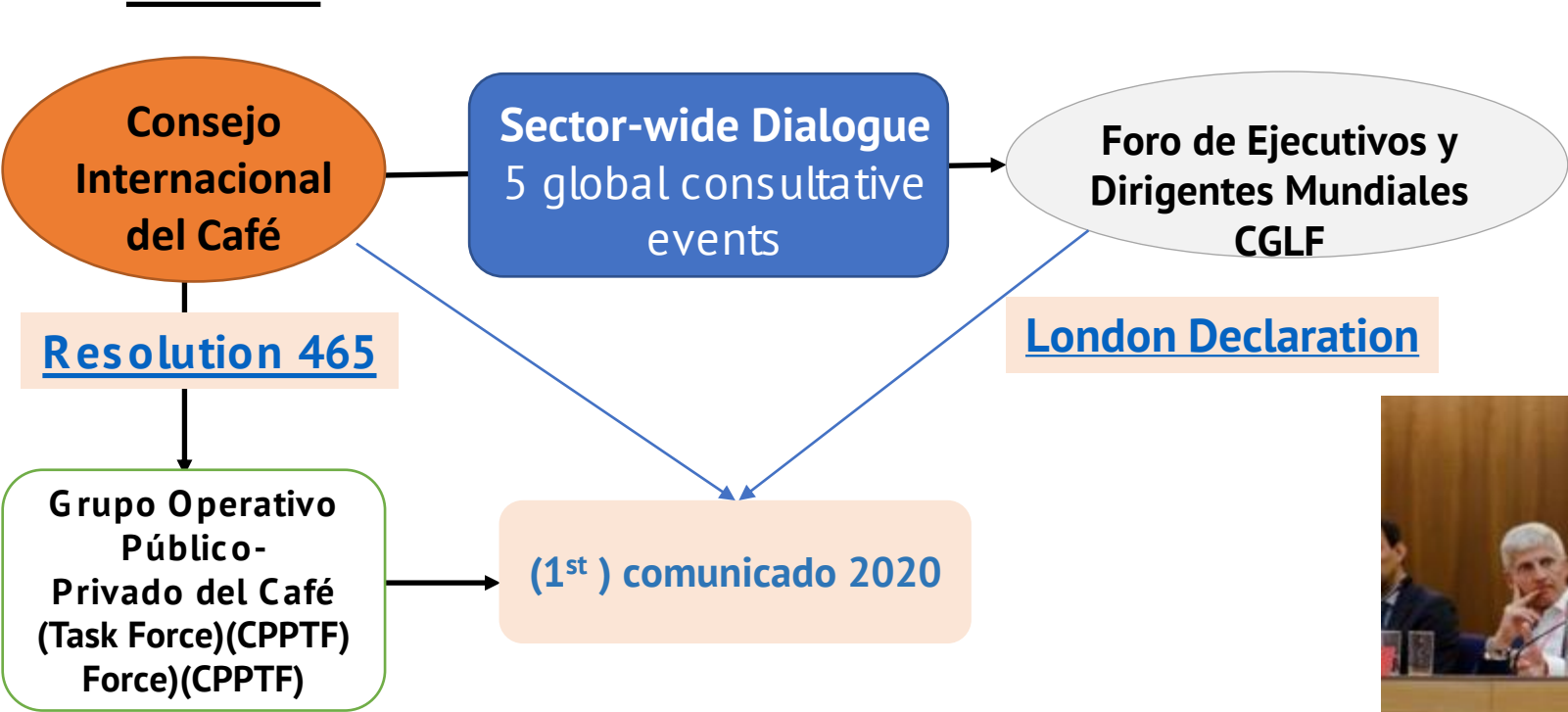
OIC

Grupo Operativo Público-Privado del Café

Wolfgang Weinmann

4 de octubre 2021

Antecedentes: una respuesta única del sector a la ‘Crisis del Precio del Café’



Grupo Operativo Público-Privado del Café - Membresía

Private Sector A-Z (17)





Coffee sector initiatives



Private Sector Consultative Board

**Signatories
London Declaration**

ICO Member countries A-Z (16)

 Brazil	 Colombia	 Cote d'Ivoire
 Ethiopia	 EU	 Honduras
 Indonesia	 Kenya	 Mexico
 Nicaragua	 Papua New Guinea	 Peru
 Rwanda	 Switzerland	 Vietnam

Observers

co-signatories
&
civil society
organizations &
International
Organizations

Secretariat



Supporters and partnerships



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation



giz
Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

On behalf of



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development



COSA
Committee On
Sustainability Assessment



Enveritas



RAINFORST
ALLIANCE



SUSTAINABLE FOOD LAB



SUSTAINABLE
COFFEE
CHALLENGE



GREEN
COMMODITIES
PROGRAMME

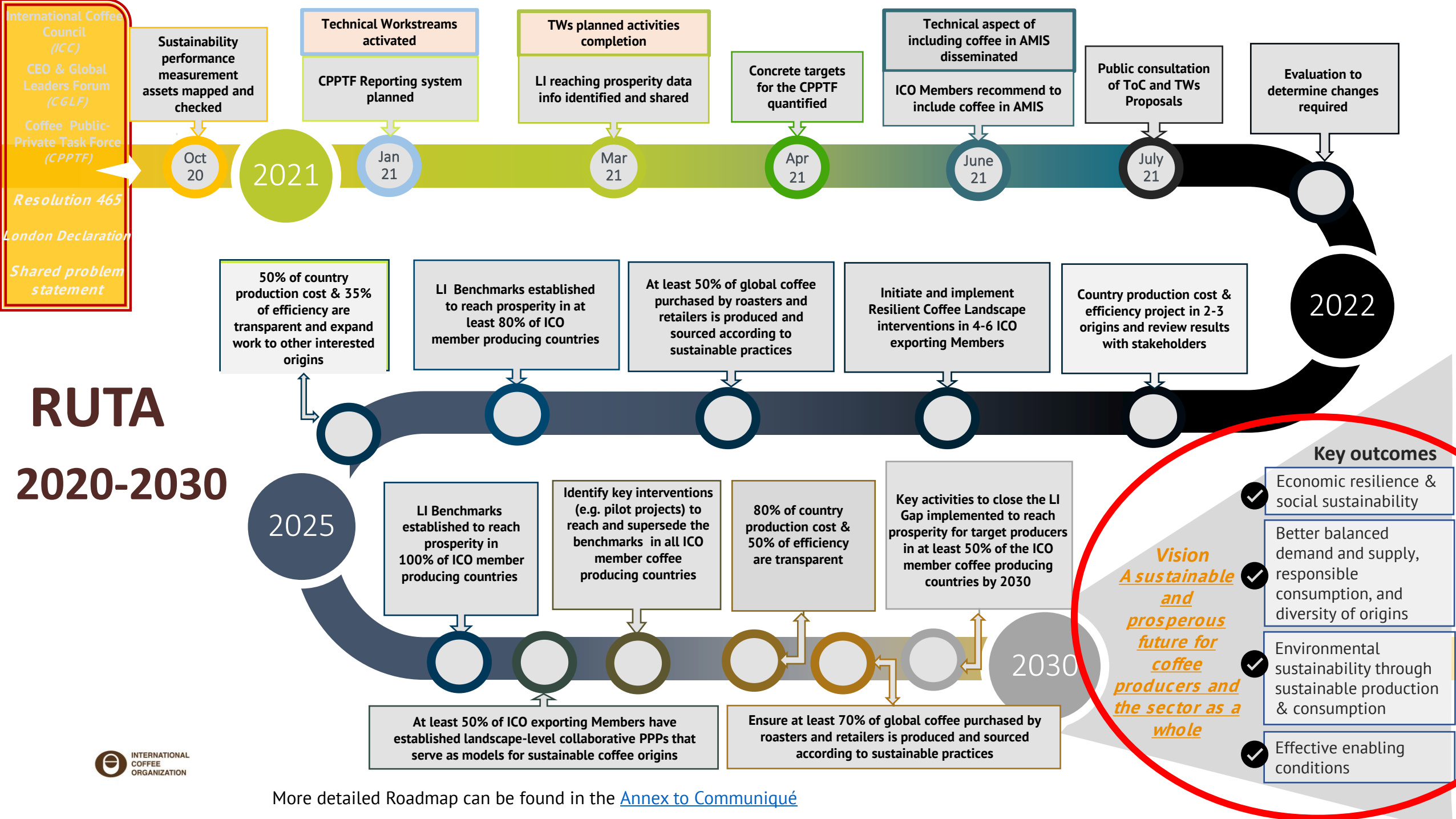


ICC aprobó el Comunicado Conjunto 2020 y 2021

LUCHAR POR LA **SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA** PARA LOGRAR UN SECTOR CAFETERO MUNDIAL FUERTE E INCLUSIVO

PUESTA EN MARCHA DE LA DECLARACIÓN DE LONDRES SOBRE NIVELES DE LOS PRECIOS, VOLATILIDAD DE LOS PRECIOS Y SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO DEL SECTOR CAFETERO Y RESOLUCIÓN 465 SOBRE NIVELES DE LOS PRECIOS DEL CAFÉ DEL CONSEJO INTERNACIONAL DEL CAFÉ

- **Corresponsabilidad** miembros importadores/exportadores OIC y el sector privado
- la **participación de todos** los actores del sector cafetero y las agencias para el desarrollo,
 - la necesidad de tener **impacto, ser inclusivo y orientado a la acción.**
- **Visión compartida** sobre la ruta hacia la sostenibilidad a largo plazo del sector cafetero (visión a largo plazo / mapa de ruta)
- **acciones pragmáticas y efectivas a corto plazo** para lograr los objetivos y resultados deseados y garantizar la prosperidad para los productores y todos los actores del sector de café.



Qué hace el CPPTF: Grupos de Trabajo –

TW1: Ingreso digno y próspero

Transparencia a través de todo el Sector sobre las brechas de ingreso

Metodologías y estrategias **para cerrar las brechas hacia un ingreso digno y próspero** diseñadas e implementadas

TW2: Transparencia del Mercado

Información de mercado disponible y utilizada proactivamente para enfrentar o prevenir fluctuaciones de precio y crisis del mercado.

Transparencia fortalecida en relación a la eficiencia, costo de producción y las brechas en el ingreso recibido por productor y precio FOB

Transparencia sobre la diversidad de origen

TW3: Instituciones y Políticas de Mercado + Mecanismo Global de Financiamiento

Desarrollo de políticas e instituciones, en países exportadores e importadores, apoyan la producción sostenible

Mecanismo global de financiamiento multi-partito

TW4: 'paisajes resilientes'

Uso sostenible y protección de los recursos naturales de parte del sector cafetalero

Incremento en la demanda de café producido en forma sostenible en los mercados tradicionales y emergentes, especialmente en los países exportadores

TW5: Coordinación Sectorial + Resiliencia e inclusión de Mujeres y Jóvenes

Declaración de Londres, operacionalizada

Visión compartida por el sector, **Teoría de Cambio** y **Marco para el monitoreo de avances**, desarrollado

Inclusión de Género y Juventud integrado en forma significativa en el Task Force y todos los TWS



TW1

Ingreso Digno y Próspero

- **Compartiendo información entre el grupo de trabajo**
- **Sesiones de orientación sobre concepto de Ingreso Digno**
- **Establecer parámetros de ingreso digno (benchmarks):** planes en marcha para priorizar e iniciar/revisar los parámetros en varios países en América Latina, Asia, África
- **Proyectos pilotos PPP para cerrar la brecha:** aprobación por parte del Consejo OIC de una propuesta conjunta de los grupos de trabajo Ingreso Digno y Próspero y Paisajes Resilientes acerca del proceso de articulación de iniciativas en varios países exportadores
- Discusión iniciada con la Federación Nacional de Productores de Café de Colombia acerca del **término de ‘prosperidad’ y el desarrollo de una metodología y en la identificación de las implicaciones** para los/las productores/as
- **Colaboración con PROMECAFE e IACO establecida**

Muchas gracias

Contacto:

Wolfgang Weinmann
Coordinador Grupo
Operativo Publico-Privado
del Café
weinmann@ico.org



Discusión e intercambio conjuntos



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development



Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Photo © tea field Kenya Rainforest Alliance RA



¿Cómo avanzamos?

Por favor utilice el siguiente enlace para añadir su respuesta en Easy Retro: <https://easyretro.io/publicboard/7ilMkRkCyQ1kLwYPvjLcUrFMp53/e5202568-36e9-4c5f-a7c0-a3c33875a351>

Pregunta 1: ¿En su trabajo para promover ingresos dignos o para fomentar la mejora en los medios de subsistencia: Cuáles son los **temas / cuestiones clave** a los que se enfrenta y que le gustaría debatir en futuros talleres?



Muchas gracias!



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development



Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Photo © tea field Kenya Rainforest Alliance RA